



## Marcel Schuler

**Senior Content Strategist & Technische Redaktion (tekomp  
Pro i.A.) | 20+ Jahre digitale Medien |  
Informationsarchitektur | SEO**

82131 Gauting

(+49)179 - 7822001

[mail@marcelschuler.de](mailto:mail@marcelschuler.de)

[www.linkedin.com/in/marcel-schuler-69278b171](http://www.linkedin.com/in/marcel-schuler-69278b171)

---

Senior Content- und SEO-Strategie mit über 20 Jahren Erfahrung in digitalen Medien und Plattformmodellen. Ich bin spezialisiert auf die Verbindung von journalistischem Storytelling mit skalierbaren Content-Systemen, wobei ich fundierte Expertise in gängigen CMS-Lösungen wie Coremedia und WordPress einbringe.

Meine Erfahrung reicht von agilen Start-up- und Scale-up-Umfeldern bis hin zur strategischen Beratung von Konzernen und Großkunden. Mein tiefes Verständnis für Zielgruppenansprache und digitale Trends basiert auf meinem Studium als Diplom-Soziologe, in dem ich mich bereits früh intensiv mit der digitalen Selbstdarstellung im World Wide Web auseinandergesetzt habe.

Zertifizierte Qualifizierung zum Technischen Redakteur (tekomp Professional), um meine Expertise in skalierbaren Content-Systemen mit den Standards der modernen technischen Dokumentation (Informationsarchitektur, Normen, Redaktionssysteme) zu fusionieren. Ideal für die Schnittstelle zwischen klassischer Redaktion, Content-Strategie und strukturierter Produktkommunikation.

---

### Expertise

#### Strategie, Konzeption & Informationsarchitektur

- **Content-Strategie:** Entwicklung von Core-Stories, Redaktionsplanung und 360-Grad-Kommunikation.
- **Informationsstrukturierung:** Konzeption modularer Informationsprodukte, strukturierte Inhaltsplanung und Zielgruppen-/Produktanalysen (Methoden des Topic-based Writing).

- **Customer Journey & User Assistance:** Optimierung der Zielgruppenansprache sowie Konzeption digitaler Kommunikations- und Hilfenkonzepte an den Schnittstellen von Produkt und Nutzer.
- **Online-Marketing:** Performance-Kampagnen (z. B. Facebook), Leadgenerierung und medienübergreifende Konzeption.

### Qualität, Analytics & Standards

- **SEO- & Content-Optimierung:** On-Page-Optimierung (Metadaten, semantische Strukturierung, Headings, Alt-Tags) und technische Website-Audits.
- **Qualitätssicherung & Normen:** Redaktionelle Qualitätssicherung von Texten, Tabellen und Dokumentationen unter Berücksichtigung gesetzlicher Richtlinien, Normen und Rechte.
- **Monitoring:** Sicherer Umgang mit Analytics- und SEO-Tools wie Seobility und XQVI.

### Systeme & Technik

- **Content- & Redaktionssysteme (CMS/CCMS):** Profunde Kenntnisse in Coremedia, WordPress, BCC + diverse andere CMS sowie fundiertes Verständnis für komponentenbasierte Redaktionssysteme und Terminologiemanagement.
- **Multimedia & Design:** Professioneller Umgang mit Adobe Photoshop, Programmen für Audio- und Videoschnitt sowie medienspezifische Gestaltung (Print- & Desktop-Publishing).
- **Projekt- & Datenmanagement:** Arbeiten in agilen Teams, Koordination von Agenturen und Autoren; grundlegendes Verständnis von Programmiermethoden und strukturierten Datenformaten (z. B. XML/HTML) für die Technische Redaktion.

### Sprachen

- **Deutsch:** Muttersprache.
- **Englisch:** Verhandlungssicher (sehr gute Kenntnisse).

## Berufserfahrung

10/ 2020 – Heute

### Senior Content Consultant & Informationsarchitekt (freiberuflich)

- **i22 / Telekom:** Strategisches Content- und Informationsmanagement für eine Entertainment-Plattform; Qualitätssicherung, semantische und strukturierte Modellierung sowie Pflege komplexer Produktdaten in CoreMedia.
- **Servier Deutschland:** Entwicklung der Content-Strategie und Informationskonzeption im stark regulierten Pharma-Umfeld (Compliance/Richtlinien); datenbasiertes Monitoring und Performance-Analyse.

- **mediorbis.de:** Planung und Optimierung der Online-Kommunikation für Website und Social Media sowie Konzeption und Umsetzung eines strukturierten internen Wissens- und News-Kanals.
- **NEXT Munich & hinterland.camp:** Ganzheitliche Digital- und Content-Strategien, Informationsarchitektur für komplexe Web-Plattformen sowie Aufbau der Kommunikations-Infrastruktur.
- **Meteor Film:** Relaunch der Website inkl. WordPress-Umsetzung und Aufbau von agilen Kampagnen-Workflows.

**09/ 2018 – 09/ 2020**

**Team Lead Content-Marketing | roadsurfer GmbH**

- Verantwortung für Strategie, Teamführung und Performance des Content-Bereichs mit Fokus auf organische Conversions und Internationalisierung.
- Verantwortung für mehrsprachige Website-Rollouts im Rahmen der Internationalisierung.
- Aufbau und Steuerung von Influencer- und Medienkooperationen.

**03/ 2010 – 08/ 2018**

**Multimedia-Redakteur | SWR**

- Mitwirkung an der Konzeption und Umsetzung des Strategieprojekts „News for Natives“.
- Redaktionelle Verantwortung für SWR.de, SWR3.de und die SWR-Aktuell-App.
- Verantwortliche Planung der SWR-Startseite am Online-Desk inklusive gezielter Themenauswahl und proaktiver Qualitätskontrolle zur Steigerung der Nutzerbindung.

**11/ 2003 – 08/ 2009**

**Online-Redakteur | SWR3**

- Content-Erstellung: Redaktionelle Betreuung der Website SWR3.de in enger Abstimmung mit der Musikredaktion.
- Storytelling & Interviews: Verfassen von Musik-Rezensionen sowie Durchführung von Interviews mit nationalen und internationalen Künstlern.
- Event-Begleitung: Konzeptionelle und operative Online-Umsetzung von Major-Events wie dem „SWR3 New Pop Festival“.

**01/ 2001 – 10/ 2003**

**Online-Redakteur | Bertelsmann & Schwarzwälder Bote**

- Community-Management: Redaktionelle Leitung von *Angelfire* (Lycos/Bertelsmann) mit Fokus auf jugendaffine Themen und direkte Nutzerinteraktion.
- Plattform-Aufbau: Konzeption und Aufbau des Jugendmagazins *woodZ-mag.com* (Schwarzwälder Bote) inklusive Themenplanung für Musik und Comedy.

**Abschluss**

**10/ 1993 – 05/ 1999**

**Diplom-Soziologe – Universität Bielefeld**

- Studium der Soziologie an der Universität Bielefeld; Diplomarbeit: „Selbstdarstellung im World Wide Web – Private Homepages als Objekte einer Exploration“.

**Auszeichnung**

**Gewinner Deutscher Radiopreis 2013** in der Kategorie „Beste Innovation“ als Online-Redakteur für das SWR-Strategieprojekt „News for Natives“.